



## TUOTEKEHITYSTYÖN ERIKOISAMMATTITUTKINTO

Tuotekehitystyöllä tarkoitetaan tuotteen, palvelun ja toiminnan kehittämistä. Aloita koulutus alkuvuodesta 2025 ja näytä osaamisesi näytöillä koulutuksen päättyessä loppuvuodesta 2025.

Tuotekehitystyön erikoisammattitutkinnon suorittaneena osaat kehittää ja uudistaa oman ammattialasi tuotteita, palveluja ja toimintamalleja. Osaat kehittämiseen liittyvän prosessin eri vaiheet. Osaat valitsemiesi tutkinnon osien perusteella muotoilla tuotekehitystyön asiakaslähtöisesti, tuotteistaa sen markkinoille, ottaa rohkeasti käyttöösi uusia välineitä ja menetelmiä sekä tehdä nopeita, ketteriä kehittämisen kokeiluja.

Voit lähteä koulutukseen alasta riippumatta joko yksityisen tai julkisen sektorin työntekijänä tai yrittäjänä. Varmista, että sinulla on työssäsi mahdollisuus ja valtuudet ideoida, suunnitella ja toteuttaa tuotekehitystöitä yhteistyössä muiden kanssa. Lähipäivät, ohjauskeskustelut ja välitehtävät tukevat omaa kehittämistä.

### Tuotekehitystyön erikoisammattitutkinnon tutkinnon osat

Pakollinen tutkinnon osa

- Proaktiivinen kehittäminen 90 osp

Valinnaiset tutkinnon osat

- Palvelumuotoilu tuotekehitystyössä 45 osp
- Tuotteistaminen tuotekehitysprosessissa 45 osp

### Lähipäivät

29.1.2025	Orientointi tutkintoon
19.2.2025	Orientointi palveluiden muotoiluun
19.3.2025	Tuotteistamalla tulokseen
16.4.2025	Kartoitetaan muotoilun mahdollisuuksia
14.5.2025	Palvelujen konseptointi
20.8.2025	Tuloksellisesti tulilinjalle
7.9.2025	Palveluiden muotoilun tuloksia
8.10.2025	Ketterä proaktiivinen projekti. Trendit
12.11.2025	Mehukkaasti markkinoille
10.12.2025	Strategia ja riskien huomioiminen. Tuotesuojaus



Lähipäivien tarkemmat  
kuvaukset kääntöpuolella.

Orientointi tutkintoon	Tutustut asiakaslähtöiseen kehittämiseen ja tutkinnon sisältöön. Pääset kokeilemaan palvelumuotoilun menetelmiä.
Orientointi palvelujen muotoiluun	Saat käsityksen palvelumuotoilua ohjaavasta tausta-ajattelusta.
Tuotteistamalla tulokseen	Tutustut tuloksellisen toiminnan ja kannattavuuden maailmaan sekä ilman rahanäkökulmaa että sen kanssa. Tutuiksi tulevat erilaiset käsitteet, kuten liiketoimintamalli, ansaintalogiikka, ansaintamalli sekä budjetointi ja hinnoittelu.
Kartoitetaan muotoilun mahdollisuuksia	Saat työkaluja ratkaisemaan, mitä on tarpeen kehittää.
Palvelujen konseptointi	Etenet palvelumuotoilun tuplatimantin käytössä.
Tuloksellisesti tulilinjalle	Keskityt sujuvan työskentelyn erilaisiin toimintatapoihin sekä hyvän palvelutuotteen ominaisuuksiin. Käytännön esimerkkien kautta työstät omaa kehittämisprojektiasi ja tutustut erilaisiin tuotteistamisen työkaluihin.
Palveluiden muotoilun tuloksia	Esittelet oman projektisi ja kuulet toisten esittelyt omista palvelumuotoilun projekteista.
Ketterä proaktiivinen projekti Trendit.	Hahmotat ketterän tuotekehitysprosessin vaiheet ja tutustut tulevaisuuden muutoksiin ja ennakkointiin
Mehukkaasti markkinoille	Sukellat digimarkkinoinnin ja markkinoinnin trendien maailmaan. Keskityt oman osaamisen tuotteistamiseen ja sen esilletuomiseen. Pohdit myös sujuvan työn näkökulmasta, millaista informaatiota asiakaskohderyhmäsi kaipaa.
Strategia ja riskien huomioiminen Tuotesuojaus	Esittelet koko tuotekehitystyösi muille opiskelijoille ja annat palautetta heidän esittelyistään. Opit varmistamaan kehittämisen liittämisen strategiaan, riskien huomioimisen kehittäjän näkökulmasta ja tuotesuojauksen perusteet.

## Lue lisää ja hae mukaan!

Lue lisää tuotekehitystyön erikoisammattitutkinnosta ja koulutukseen hakeutumisesta sivuiltamme → [bit.ly/tuotekehitystyöneat-Tavastia](https://bit.ly/tuotekehitystyöneat-Tavastia)

## Lisätiedot

Anu Konkarikoski, [anu.konkarikoski@kktavastia.fi](mailto:anu.konkarikoski@kktavastia.fi)